

Прилог бр. 3		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	<b>Бизнис администрација</b>			
2.	Код	ТМФОЗИЗ1			
3.	Студиска програма				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Технолошко-металуршки факултет			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година/семестар	2 година 3 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	2
8.	Наставник	<b>Д-р Елена Томовска, нас. доцент</b>			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Цел на предметот е студентите да добијат: разбирање за основните функционални единици во една организација и нивната меѓусебна интеракција; разбирање на улогата на маркетингот, менаџментот на човечки ресурси, финансискиот менаџмент и оперативниот менаџмент во претпријатието; способност за собирање, анализирање и ефективна проценка на информации во бизнис средината; способност за извршување на основните менаџерски функции (планирање, организирање, лидерство и контрола)				
11.	Содржина на предметната програма: Административни функции (планирање, организирање, екипирање, лидерство, контрола, буџетирање); Улога на маркетингот (сегментација на потрошувачи, маркетинг микс); Улога на менаџментот на човечки ресурси (планирање, селекција, тренинг и развој на човечки ресурси, мотивирање, компензација); Улога на финансиот менаџмент (биланс на состојба, биланс на успех, извештај за готовински текови, буџетирање); Основи на оперативен менаџмент (планирање и контрола на операции, менаџмент на инвентар, TQM, менаџмент на ланец на набавки, JIT)				
12.	Методи на учење:				
13.	Вкупен расположив фонд на време	60			
14.	Распределба на расположивото време				
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	30	
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0	
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	15 часови	
		16.3	Домашно учење	15 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови	60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови		
	17.3.	Активност и учество	10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50x бода		5 (пет)	(F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест)	(E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум)	(D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум)	(C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет)	(B)

		од 91 до 100 бода	10 (десет) (А)
19.	Услови за потпис и полагање на завршен испит	Минимум 10 бодови од 17.1-17.3	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Анкета	
22.	Литература		
	Задолжителна литература		
22.1	Ред.број	Автор	Наслов
	1.	Поленаковиќ Радмил	Како до сопствен бизнис
			Издавач
			УКИМ
			Година
			2007
22.2	Дополнителна литература		
	Ред.број	Автор	Наслов
	1.	Brassington, Pettit	Essentials of Marketing
	2.	Porter, A.	Operations Management
	3.	Шуклев,Б.	Менаџмент на малиот бизнис
			Издавач
			Prentice Hall
			Година
			2005
			Ventus Publishing
			2011
			Економски факултет
			2006