

| Прилог бр. 3.13 | | Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии | | | |
|-----------------|--|---|---|----------------------|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Бизнис администрација | | | |
| 2. | Код | ПМЗИ21 | | | |
| 3. | Студиска програма | Полимерни материјали | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Прв циклус | | | |
| 6. | Академска година/семестар | 2 година 3 семестар | 7. | Број на ЕКТС кредити | 2 |
| 8. | Наставник | Елена Томовска | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции): Цел на предметот е студентите да добијат: разбирање за основните функционални единици во една организација и нивната меѓусебна интеракција; разбирање на улогата на маркетингот, менаџментот на човечки ресурси, финансискиот менаџмент и оперативниот менаџмент во претпријатието; способност за собирање, анализирање и ефективна проценка на информации во бизнис средината; способност за извршување на основните менаџерски функции (планирање, организирање, лидерство и контрола) | | | | |
| 11. | Содржина на предметната програма: Административни функции (планирање, организирање, екипирање, лидерство, контрола, буџетирање); Улога на маркетингот (сегментација на потрошувачи, маркетинг микс); Улога на менаџментот на човечки ресурси (планирање, селекција, тренинг и развој на човечки ресурси, мотивирање, компензација); Улога на финансискиот менаџмент (биланс на состојба, биланс на успех, извештај за готовински текови, буџетирање); Основи на оперативен менаџмент (планирање и контрола на операции, менаџмент на инвентар, TQM, менаџмент на ланец на набавки, JIT) | | | | |
| 12. | Методи на учење: | | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | 60 | | | |
| 14. | Распределба на расположивото време | | | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1 | Предавања-теоретска настава | 30 | |
| | | 15.2 | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | 0 | |
| 16. | Други форми на активности | 16.1 | Проектни задачи | 15 часови | |
| | | 16.2 | Самостојни задачи | 10 часови | |
| | | 16.3 | Домашно учење | 15 часови | |
| 17. | Начин на оценување | | | | |
| | 17.1. | Тестови | 60 бодови | | |
| | 17.2. | Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | 30 бодови | | |
| | 17.3. | Активност и учество | 10 бодови | | |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/оценка) | до 50x бода | | 5 (пет) (F) | |
| | | од 51 до 60 бода | | 6 (шест) (E) | |
| | | од 61 до 70 бода | | 7 (седум) (D) | |
| | | од 71 до 80 бода | | 8 (осум) (C) | |
| | | од 81 до 90 бода | | 9 (девет) (B) | |
| | | од 91 до 100 бода | | 10 (десет) (A) | |
| 19. | Услови за потпис и полагање на завршен испит | | Минимум 10 бодови од 17.1-17.3 | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | | Македонски | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | | Анкета | | |

| | | | | | | |
|-----|-------------------------|-------------------------|---------------------|----------------------------|--------------------|--------|
| 22. | Литература | | | | | |
| | Задолжителна литература | | | | | |
| | 22.1 | Ред.број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Поленаковиќ Радмил | Како до сопствен бизнис | УКИМ | 2007 |
| | 22.2 | Дополнителна литература | | | | |
| | | Ред.број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Brassington, Pettit | Essentials of Marketing | Prentice Hall | 2005 |
| | | 2. | Porter, A. | Operations Management | Ventus Publishing | 2011 |
| | | 3. | Шуклев,Б. | Менаџмент на малиот бизнис | Економски факултет | 2006 |