

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Е-продажба на облека			
2.	Код	МКП02И22			
3.	Студиска програма	Менаџмент на конфекциски процеси			
4.	Организатор на студиската програма (единица - институт, катедра, оддел)	Технолошко-металуршки факултет Институт за текстилно инженерство			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година/семестар	2	7.	Број на ЕКТС-кредити	6
8.	Наставник	Д-р Елена Томовска, вонр. проф.			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): да се претстави структурата и организацијата на е-продажбата за облека во конфекциската индустрија за да се постигне и оддржи пазарна компетитивност.				
11.	Содржина на предметната програма: Вовед во дигитален маркетинг. Облеката како производ во е-продажба. Однесување на потрошувачите при е-продажба (демографија, социо-културолошки влијанија, перцепција на ризик) и сегментирање на електронскиот пазар за облека. Стратегии за е-продажба на облека. Бизнис модели за е-продажба на облека, развој на канали за продажба, услуги и технологии. Евалуација и подобрување на перформанси на дигитални канали за продажба.				
12.	Методи на учење: предавања и вежби, консултации, проектна (домашна, семинарска) задача, домашно учење (подготовка на испит)				
13.	Вкупен расположив фонд на време				
14.	Распределба на расположивото време	180 часа			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава.	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа.	30 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	/	
		16.2.	Самостојни задачи	50 часови	
		16.3.	Домашно учење - задачи	70 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови	10 бодови		
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)	80 бодови		
	17.3.	Активност и учество	10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)	
		51 x до 60 бода		6 (шест) (E)	
		61 x до 70 бода		7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит	Минимум 11 бодови од 17.2 и 17.3			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски			

21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Анонимна анкета				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Chaffey & ellis-Chadwick	Digital marketing strategy, implementation and practice	Pearson	2019
		2.	Turban et al.	Electronic commerce	Springer	2015
	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Easey	Fashion Marketing	Wiley	2008