

Прилог бр. 3		Предметна програма на втор циклус студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Развој на конфекциски производ			
2.	Код	МКП0132			
3.	Студиска програма	Менаџмент на конфекциски процеси			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Институт за Текстилно инженерство			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година / семестар	1	7.	Број на ЕКТС кредити	7
8.	Наставник	Д-р Маја Јанкоска, вонр. проф.			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите да добијат знаење за процесот на развој на конфекциски производ од идејата за моделите до нивната реализација во конфекциско претпријатие и пласирање на пазарот и продажба.				
11.	Содржина на предметната програма: Основи на модниот бизнис. Истражување на таргетна група на потрошувачи и модните трендови за сезоната. Дизајн на моделите. Планирање колекција. Конструкција, моделирање и градирање на моделите. Начини на промоција на производите. Начини на продажба. Бренд, лиценца, приватни етикети.				
12.	Методи на учење: предавања и вежби, консултации, проектна (домашна, семинарска) задача, домашно учење (подготовка на испит)				
13.	Вкупен расположив фонд на време		210 часа		
14.	Распределба на расположивото време				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	45 часа	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа	
		16.2.	Самостојни задачи	65 часа	
		16.3.	Домашно учење	40 часа	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		30 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/ проект ( презентација: писмена и усна)		60 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)
			од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
			од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Минимум 11 бодови од 17.2 и 17.3		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Анонимна анкета		
22.	Литература				

Задолжителна литература					
22.1	Ред.број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Gini S.Frings	Fashion –from concept to consumer	Pearson Education, New Jersey	2005
	2.	M. J. Johnson, E. C. Moore	Apparel Product Development	Prentice Hall, New Jersey	2001
22.2	Дополнителна литература				
	Ред.број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	M.B.Garner S.Keiser	Beyond Design: The Synergy of Apparel Product Development	Fairchild Pubns, 3 edition	2012